A TRIBUNA COM VOCÊ EM SERRA-SEDE

Mais de trinta mil relógios consertados

O relojoeiro Celso Tomaz, que atua há 36 anos no mesmo ponto comercial em Serra-Sede, tem mais de 300 clientes fiéis

Any Cometti

Mais de 30 mil relógios consertados. Esse é o número de serviços que o relojoeiro Celso Tomaz, 58, já fez nos 36 anos em que trabalha na relojoaria que leva o seu sobrenome, em Serra-Sede, na Serra.

Há tantos anos trabalhando no mesmo bairro, ele contabiliza mais de 300 clientes fiéis, que só consertam o relógio com ele, e uma média de 30 clientes diários. Celso tem, inclusive, um amigo que mora nos Estados Unidos e que só conserta os relógios com ele.

"O relógio é uma relíquia que deve ser tratada com estima e por pessoas de confiança", explicou o comerciante. Hoje, além de executar reparos, ele faz troca de baterias, de pulseiras e dos vidros.

Celso aprendeu o ofício em Baixo Guandu, no Noroeste do Estado, em 1974. Cinco anos depois, em 1979, saiu da cidade em direção a Vitória para realizar o sonho de abrir o seu próprio negócio. Mas o clima de interior que ainda dominava Serra-Sede foi o que fez com que ele optasse por viver ali.

"Na época, aqui era um lugar pacato, o que me lembrou muito a cidade de Baixo Guandu. Me encantei com isso! Encontrei o ponto vazio e resolvi alugar na mesma hora", contou ele, que desde então tem a relojoaria no mesmo lugar.

"Naquele tempo, eu consertava muito relógio mecânico e, hoje, a maioria dos serviços é troca da bateria. Imagine que a rua nem tinha asfalto e, agora, eu perco clientes porque não tem vaga em frente à loja", contou, rindo.

Apesar da história de sucesso que conquistou no bairro, Celso vislumbra um futuro incerto para a profissão. "Não digo sobre a venda de relógios, mas o serviço vai acabar algum dia. Hoje, não existem mais relojoeiros e, em vez de consertar, muitas vezes, é mais barato trocar o relógio", explicou.

FOTOS: LUIZ PAJAU/AT

CELSO TOMAZ contou que já consertou muitos relógios mecânicos

COMO FAZER CONTATO

Sugira uma reportagem

Os moradores de Serra-Sede, na Serra, podem reivindicar melhorias e sugerir reportagens sobre o bairro. As sugestões devem ser enviadas para o e-mail atcomvoce@redetribuna.com.br. Quem é de outro bairro pode sugerir uma visita da equipe A Tribuna com Você.

O que há no bairro

Serra-Sede tem 4 açaiterias e 30 lojas de roupas

FICHA TÉCNICA

- MUNICÍPIO: Serra
- POPULAÇÃO: 1,7 mil habitantes
- BAIRROS VIZINHOS: São Domingos, Caçaroca, Santo Antônio, São Judas Tadeu, São Marcos II, Colina da Serra e Jardim Bela Vista

MAPA COMERCIAL

4 açaiterias	3 estúdios de pilates	6 lojas de móveis
2 açougues	5 escolas públicas	2 materiais de construção
3 academias	1 escola particular	3 oficinas de bicicleta
1 agência dos correios	4 escritórios de contabilidade	4 papelarias
2 autoescolas	10 escritórios de advocacia	3 pizzarias
5 barbearias	8 farmácias	2 postos de combustíveis
3 bancas de revistas	1 floricultura	2 relojoarias
4 bancos	1 funerária	5 restaurantes
1 borracharia	15 igrejas	8 salões de beleza
4 caldos de cana	3 lan houses	5 sapataria
2 casas lotéricas	30 lojas de roupas	3 sorveterias
3 creches	2 lojas de eletrônicos	3 supermercados
1 concessionária		
2 distribuidora de doces		

FONTE: MORADORES DE SERRA-SEDE.

DESTAQUES DO COMÉRCIO LOCAL

De bar para restaurante

Há 25 anos funcionando em Serra-Sede, o Restaurante e Pizzaria Tropical, no início, era um bar, fundado pelos irmãos Carlos e Clécio Ramos Pereira, 51. Eles vieram de Minas Gerais e abriram um bar no bairro. Começaram a servir pratos-feitos e, aos poucos, foram ampliando o espaço, que já foi reformado três vezes.

"Temos muitos clientes do bairro, o que nos proporcionou o crescimento. É gratificante ver o crescimento do restaurante", considerou Clécio.

CLÉCIO veio de Minas Gerais

REGIANE diversidade de flores

Única floricultura

A única floricultura de Serra-Sede existe desde 1992 e é comandada pelas irmãs Rose e Regiane Almeida do Nascimento, 43.

Elas vieram de Rondônia e, no início, contavam com apenas um freezer. Hoje, elas têm quatro e atendem, em média, 50 clientes às sextas-feiras e aos sábados.

"A diversidade é o nosso diferencial. Precisa ter o cuidado da conservação, porque flores são perecíveis", explicou Regiane.

Nunca sai de moda

"A bicicleta nunca sai de moda", garante o comerciante Edgard Paiva Souza, 48. Há 26 anos, ele comanda a loja de bicicletas Monarco. O comerciante explicou que o tamanho do quadro da bicicleta tem de ser proporcional à altura do cliente, o que garante que o uso seja mais confortável.

"Nesses últimos anos, a bicicleta está em alta. Primeiro, porque as pessoas se preocupam com a saúde e, segundo, porque elas querem mais mobilidade", apontou.

EDGARD tem loja de bicicletas

Serviço

ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR

PROCON ESTADUAL ☎ 151
DELEGACIA DO CONSUMIDOR (DECON) ☎ 3132-1921
PROCON VITÓRIA ☎ 156

FARMÁCIAS DE PLANTÃO

FARMÁCIA SANTA LÚCIA: rua Aleixo Neto, 417, Praia do Canto, Vitória ☎ 3382-3300
DROGARIA AVENIDA: avenida Dante Michelini, esquina com Eugenílio Ramos - Jardim da Penha ☎ 3382-5008
DROGASIL: praça Regina Frigeri Furno, 340, Jardim da Penha ☎ 3382-3932
REDE FARMES: rua Alcino Pereira Netto, 412, Jardim Camburi ☎ 3237-2475
FARMÁCIA MÔNICA: avenida Central, 775, Laranjeiras, Serra ☎ 3138-8333; avenida Região Sudeste, 595, Barcelona, Serra ☎ 3138-8338; avenida Getúlio Vargas, 219, Serra-Sede ☎ 3251-7611

PONTOS DE TÁXI

RADIOTÁXI ☎ 3246-3900/0800-7077111
VILA RUBIM ☎ 3223-6163
PRAÇA COSTA PEREIRA ☎ 3223-0049
PRAÇA DE EUCALIPTO ☎ 3225-4153
JUCUTUQUARA ☎ 3222-0460
ENSEADA DO SUÁ ☎ 3345-5189
JARDIM DA PENHA ☎ 3325-7925
PRAIA DO CANTO ☎ 3225-0374
QUALITY/P. DA COSTA ☎ 3349-9744
BAIRRO DE FÁTIMA ☎ 3347-3737
ARIBIRI/POSTO 7 ☎ 3219-5124
JARDIM AMÉRICA ☎ 3226-4721
ITACIBÁ ☎ 3336-8582
HOSPITAL DÓRIO SILVA ☎ 3328-5035
LARANJEIRAS ☎ 3328-4349
CAMPO GRANDE ☎ 3336-0761
NOVA BRASÍLIA ☎ 3338-0037
COMPANY TÁXI ITAPOÃ ☎ 3329-8558
COOPERTÁXI ☎ 3200-2021/3038-6401
EXPRESSO RADIOTÁXI ☎ 3200-2300
VIP TÁXI ITAPOÃ ☎ 3031-1180/3035-0279
PERSONAL TÁXI ☎ 3082-5888
JARDIM CAMBURI ☎ 3337-8377
SANTA MÔNICA ☎ 3339-1304
TÁXI EXTRAPLUS ☎ 3229-6648
COBILÂNDIA ☎ 3226-0587

TELEFONES ÚTEIS

DEFESA CIVIL/VITÓRIA ☎ 8818-4432/3382-6167/6168
RODOVIÁRIA DE VITÓRIA ☎ 3222-3366
PREVIDÊNCIA SOCIAL ☎ 135
RADIOPATRULHA ☎ 190
PLANTÃO JUDICIÁRIO ☎ 3334-2096
DEFENSORIA PÚBLICA ESTADUAL ☎ 129
JUSTIÇA VOLANTE ☎ 3223-1706/3198-3000/3098
OUVIDORIA JUDICIÁRIA ☎ 0800-9702442
OUVIDORIA DO INMETRO ☎ 0800-2851818
OUVIDORIA DE VILA VELHA ☎ 0800-2839059
CORPO DE BOMBEIROS ☎ 193
DISQUE-DENGUE ☎ 156 (Vitória), 3388-4300 (Vila Velha)
DISQUE-SILÊNCIO ☎ 156 (Vitória) e 0800-2839157 (Vila Velha)
DISQUE-DENÚNCIA ☎ 181
CAPITANIA DOS PORTOS (DISQUE-DENÚNCIA) ☎ 2124-6526
LIG-LIXO VITÓRIA ☎ 0800-2839700
CESAN ☎ 115
ESCELSA ☎ 0800-7210707
ALCOÓLICOS ANÔNIMOS (AA) ☎ 3223-7268
NARCÓTICOS ANÔNIMOS ☎ (27) 3084-8508
AL-ANON DO BRASIL ☎ 3322-6551
CENTRO DE VALORIZAÇÃO DA VIDA (CVV) ☎ 141/3223-4111
S.O.S VIDA ☎ 3323-0909

FEIRAS DE HOJE

BAIRRO REPÚBLICA (VITÓRIA): av. Presidente Castelo Branco
ARAÇÁS (VILA VELHA): rua Bogotá
COBILÂNDIA (VILA VELHA): rua Jacinto Admiral
ALVORADA (VILA VELHA): rua Ana Siqueira
PARQUE DAS GAIVOTAS (VILA VELHA): Coronel Pedro Maia de Carvalho
CASTELÂNDIA (SERRA): rua A
TAQUARA II (SERRA): rua Treze de Maio
SANTANA (CARIACICA): rua André do Espírito Santo

Especial

Profissional cada vez mais preparado

Momento de crise requer um diferencial no currículo de quem busca trabalho. O setor do comércio oferece opções de cursos

Neste momento em que a economia do País está em crise, os diferentes setores – comércio, indústria e serviços – precisam sustentar suas posições no mercado e atravessar a turbulência com criatividade. Para tanto, necessitam de profissionais que estejam preparados para fazer a diferença.

Um dos centros de formação de mão de obra mais tradicionais é o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), que oferece cursos técnicos e de capacitação em amplas áreas de conhecimento, como Administração e Negócios, Beleza, Turismo e Hospitalidade, Comunicação, Conservação e Zeladoria, Design, Gastronomia, Informática, Meio Ambiente, Moda e Saúde.

"É justamente em um momento de crise que as empresas precisam trabalhar melhor o seu branding. As grandes marcas precisam manter sua posição no mercado. As que ainda não consolidaram seu nome precisam conquistar o mercado", comenta o professor Ivan Arenque Passos.

> "O setor de comércio acredita na importância do branding para empresas e instituições"
>
> **Marcus Magalhães, diretor financeiro da Fecomércio**

O professor é responsável pela disciplina Gestão de Marketing e Vendas do curso técnico de Administração do Senac-ES. No curso, os alunos têm oportunidade de vivenciar na prática lições de empreendedorismo. "Eles criam suas próprias empresas e aprendem a trabalhar a imagem do produto. Isso tudo é apresentado ao final do curso, durante uma feira", conta Ivan.

Os alunos, a maioria jovens, aprendem na prática os desafios de conquistar clientes e a necessidade de se utilizar de novas ferramentas como o marketing social, disse o professor. Ele também frisou que as redes sociais são aliadas no processo de conquistar e fidelizar clientes. "Isso tudo prepara o aluno para que ele realmente faça a diferença no mercado de trabalho".

DIVULGAÇÃO/ SENAC

A FEIRA EMPREENDEDORA reúne alunos do curso técnico de Administração para a exposição de trabalhos

INSTITUCIONAL

E não são só as empresas que se preocupam com a posição no mercado. As instituições também zelam pela credibilidade dos seus nomes, como lembrou o diretor financeiro da Fecomércio, Marcus Magalhães. "O setor de comércio trabalha pelo fortalecimento institucional, pois acredita na importância que esse trabalho relacionando ao branding tem, tanto para as empresas como para as instituições".

O QUE ELES DIZEM

FOTOS: CACÁ LIMA

Fortalecimento

"É muito importante esse evento. Sempre saímos daqui com algo diferente. Aprendemos e tentamos aplicar no nosso dia a dia.

O tema branding não serve só para o setor privado. Ao contrário, é muito aplicável no setor público, para fortalecermos o município, termos iniciativa e criatividade."

Audifax Barcelos, prefeito da Serra

Contribuição

"Parabenizo mais uma vez a Rede Tribuna por esse evento. O tema é muito propício, por tudo que o Brasil vive e até mesmo em nível mundial.

É um tema que trata não só da iniciativa privada, mas também do setor público. Vemos com muita esperança esse tipo de iniciativa para que possamos também dar nossa contribuição."

Geraldo Luzia Junior, prefeito de Cariacica

Produtividade

"Outro dia, eu li no jornal A Tribuna que são necessários quatro trabalhadores brasileiros para empatar com um único trabalhador norte-americano em produtividade.

Esse problema tem de ser discutido sob a ótica do gerenciamento, da administração e do caráter empresarial. Parabéns à Rede Tribuna por esse evento."

Pedro Valls Feu Rosa, desembargador

Aprendizado

"O tema foi excelente. Parabenizo a Rede Tribuna pela inovação dos assuntos que traz para esses almoços. Novidades são sempre contempladas e temos sempre um aprendizado.

Na área de educação e formação profissional, fortalecemos a marca quando temos um nome forte, que garante confiança e credibilidade."

Dionísio Corteletti, diretor regional do Senac

Transformador

"Esse projeto realizado pela Rede Tribuna é muito importante. Além de renovarmos o networking, ouvimos uma aula sobre branding, que é supermoderno, importante e transformador.

Trazer temas tão relevantes para os empresários contribui muito para o desenvolvimento do Espírito Santo."

Eugênio Fonseca, gerente de Relações Institucionais da Vale

Criativos

"Quero parabenizar a Rede Tribuna pela oportunidade. É importante a mudança de atitude nesse momento tão complexo que estamos passando na economia. Temos de ser inovadores, criativos e, acima de tudo, apostar nas pessoas. Assim, construímos um Estado e um País melhor."

Armando Antônio de Amorim, gerente de Relações Institucionais da Fibria

Preservação

"Trabalhar a marca é um cuidado que nós devemos ter sempre nas nossas empresas.

A preservação da marca é um dos maiores patrimônios que qualquer empresa pode ter.

E hoje, mais do que nunca, o desafio é fidelizar. Acho que esse é o pulo do gato. Manter o cliente fiel."

Hélio Schineider, superintendente da Acaps

Credibilidade

"A credibilidade é o mais importante quando se vende alguma coisa, principalmente quando se vai entregar o produto no futuro.

Por isso mesmo, a responsabilidade de uma empresa e a construção da sua reputação caminham juntas. É muito importante conhecer os valores da empresa."

José Luis Galvêas, presidente da Galwan

Reflexão

"O evento promovido pela Rede Tribuna foi uma oportunidade importante para trazer a reflexão: 'estou pensando em meu público-alvo?'

Na correria do dia a dia, os executivos acabam não parando para refletir e isso é necessário na busca de ações inteligentes para enfrentar esse momento que o País está vivendo."

Mirela Macarini, secretária de Comunicação de Vila Velha

Fortalecimento

"Esse tema é importantíssimo para o fortalecimento e o desenvolvimento de marcas. Vim porque é importante a gente estar sempre aprendendo alguma coisa e acho espetacular a iniciativa da Rede Tribuna, com essa rodada de palestras. Procuramos sempre comparecer e aprendemos algo mais hoje."

Flávio Salles, produtor de eventos